

Labelling Management und Artwork

Packungsbeilage,
Artwork und
Qualitätskontrolle
kompakt

DIE THEMEN

- Regulatorische Anforderungen an Packungsbeilage und Verpackung
- Artworkmanagement
- GMP-gerechte Dokumentation und Qualitätskontrolle
- IDMP, SPOR, XEVMPD - Produktinformationen online pflegen
- Labelling im Fokus von Audits und Inspektionen

REFERENT*INNEN



Dr. Jörg Fuchs
PAINT-Consult®, Jena



Andrea Gamerdinger
PUREN Pharma GmbH & Co. KG,
München



Andreas Brunner
IH PAC CONSULTING, Basel
Packpool swiss GmbH, Basel

Ziel des Online-Seminars

Dieses Seminar gibt Ihnen profundes Know-how entlang der Labelling-Prozesskette von der Erstellung der Packungsbeilage über das Artwork und die Verpackung bis hin zu GMP-relevanten Aspekten.

Nach Seminarende sind Sie regulatorisch auf dem neuesten Stand und können die Labelling-Compliance auch im Hinblick auf Audits und Inspektionen gewährleisten.

Wer sollte teilnehmen?

Dieses Online-Seminar richtet sich an alle Mitarbeitenden der Labelling-Prozesskette.

Insbesondere Mitarbeitende aus Verpackung, Labelling und Regulatory Affairs werden von den Praxistipps der Referierenden profitieren.

(Angehende) Informationsbeauftragte erhalten hier ein solides regulatorisches Hintergrundwissen.

Ihr Nutzen

- Drei Expert*innen mit ausgeprägtem Know-how im Bereich Labelling, Verpackung und Regulatory Affairs stehen Ihnen zum Austausch zur Verfügung.
- Viele Praxistipps sind direkt in Ihrem Arbeitsalltag umsetzbar.
- Stellen Sie Ihre Fragen direkt und gehen Sie in den Live-Austausch mit den Referierenden.

REFERENT*INNEN

Dr. Jörg Fuchs

PAINT-Consult®, Jena
Managing Director, Regulatory Affairs / Readability
Test Consultant

Andreas Brunner

IH PAC CONSULTING, Basel
Packpool swiss GmbH, Basel
Geschäftsführer

Andrea Gamerdinger

PUREN Pharma GmbH & Co. KG, München
Head of Division Regulatory Affairs & Artwork/
Labelling

Ihr Programm am 19. Februar 2025 von 09:00 - 13:00 Uhr

Ihr Referent: Dr. Jörg Fuchs

Beginn, Start und technisches Warm-up

Von der SmPC zur Packungsbeilage

- Übertragung der Information aus der SmPC
- Beispiel: Laienverständliche Darstellung komplexer Sachverhalte
- Werbeverbot in der Packungsbeilage und Umgang mit zusätzlichem, freiem Text

Die Verpackung

- Kennzeichnungsvorschriften
- Blue Box-Vorgaben
- Braille-Anforderungen
- Serialisierung

Packungsbeilage, Artwork und Qualitätskontrolle kompakt

Ihr Programm am 20. Februar 2005 von 09:00 - 16:30 Uhr

09:00 Uhr Begrüßung und Start

09:10 Uhr

Artwork und Artworkmanagement

Andrea Gamerdinger

- Erstellung von Druckvorlagen für Packungsbeilage und Packmittel
- Vom Druckentwurf zur Druckfreigabe: Freigabeprozess und die Rolle des/der Informationsbeauftragten

10:00 Uhr Kurze Pause

10:15 Uhr

GMP-gerechte Dokumentation - auch ein Thema für das Labelling!

Andreas Brunner

- Kernelemente einer guten Dokumentationspraxis
- In Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Praktische Übung: GMP-konforme Annotations

11:30 Uhr Vitalpause

11:45 Uhr

Qualitätskontrolle entlang der Prozesskette

Andreas Brunner

- Labelling Compliance - Sicherstellung der Übereinstimmung von Zulassung und Labellingtexten
- Worst Case Recall - wie Risiko minimieren?

12:45 Uhr Mittagspause

13:45 Uhr

Produktinformationen online pflegen - was kommt im Labelling noch "on top"?

Andrea Gamerdinger

- Pflege der XEVMPD-Datenbank
- IDMP, SPOR

14:30 Uhr Kaffeepause

14:45 Uhr

Das Labelling im Fokus von Audits und Inspektionen

Andrea Gamerdinger

- Praktische Übung: Involvierung des Labellings in Inspektionen
- GMP-/GVP-Inspektion
- Beispiel: Sicherstellen der Prozesskette von einer sicherheitsrelevanten Textänderung bis zur Packungsbeilage im Markt/Eintrag in die XEVMPD-Datenbank

15:30 Uhr Abschlussdiskussion

16:00 Uhr Seminarende

Labelling Management und Artwork

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 25022600

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Labelling Management & Artwork
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

19. - 20. Februar 2025 - online
1. Tag: 09:00 - 13:00 Uhr; 2. Tag: 09:00 - 16:00 Uhr
Einwahl ab 30 Minuten vor Beginn möglich

Gebühr:

€ 1.690,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Gebühr beinhaltet eine Dokumentation und ein Zertifikat zum Download, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.
- Wir garantieren höchste Qualität nach ISO 9001 und ISO 21001.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.06.2024), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Dr. Rebekka Bitsch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-565
r.bitsch@forum-institut.de

